



МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

№

г. Ростов-на-Дону

О проведении конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

В целях организации конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок проведения конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов согласно приложению № 1 к приказу.

2. Утвердить состав комиссии конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов согласно приложению № 2 к приказу.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области Орлова С.П.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр жилищно-коммунального
хозяйства Ростовской области

А.Ю. Пшеничная

Приказ подготовлен отделом
развития городской среды

**Порядок
проведения конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп
социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов
сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием
80-летия Победы в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов**

1. Общие положения

1. Порядок проведения конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Порядок) определяет правила проведения конкурса среди социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства органов местного самоуправления Ростовской области на лучшее тематическое оформление витрин или входных групп (далее – Конкурс), а также требования к участникам Конкурса, фотоматериалам, видеоматериалам.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- 1) Создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значения победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
- 2) Воспитание патриотизма, воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Витрина (входная группа) социального объекта;
- 2) Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- 3) Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;
- 4) Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Прием и отбор заявок на участие в Конкурсе в региональном этапе – с 14 апреля по 14 мая 2025 года (включительно).

Определение лучших заявок в региональном этапе (далее – Победителей) – с 14 мая по 15 мая (включительно) 2025 года.

4.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- объект – объект капитального строительства (отдельно стоящее или встроенно-пристроенное здание) и нежилое помещение в составе объекта капитального строительства (жилого и нежилого здания);

- витрина – оборудованное окно (комплекс остеклений) социальных и коммерческих предложений;

- входная группа – конструкция входа в здание (помещение), а также помещение (комплекс помещений), через которые осуществляется доступ посетителей в здание (помещение);

- социальный объект – здание или помещение, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня;

- объект торговли или общественного питания – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства;

- объект сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

4.3. Тематическое оформление ко Дню 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – День Победы) социального объекта, объекта торговли и общественного питания, объекта сферы услуг и гостеприимства должно быть размещено в период с даты приема заявки к рассмотрению до даты, следующей за датой окончания приема заявок, и должно соответствовать фото- и видеоматериалам (при наличии), приложенным к заявке.

4.4. Ответственным исполнительным органом за прием и рассмотрение заявок является министерство-жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области.

4.5. Ответственный исполнитель информирует потенциальных участников Конкурса о том, что рекомендованная стилистика оформления расположена на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов на сайте <https://may9.ru> в разделе «Брендбук».

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участник представляет посредством направления на электронную почту ответственного исполнителя заявку, подписанную и заверенную печатью (при наличии), по форме согласно приложению 1 к Настоящему порядку.

5.2. К заявке прилагается фото- и видеоматериалы (при наличии) тематического оформления социальных объектов, объектов торговли и общественного питания,

объектов сферы услуг и гостеприимства муниципального образования соответствующие требованиям пункта 11 настоящего распоряжения.

5.3. Требования к фото- и видеоматериалам:

1) изображение на фотографиях должно быть четким, не размытым, полностью отображать все элементы тематического оформления объектов в связи с празднованием Дня Победы, включающего в себя витрины, входные группы, окна;

2) на фото- или видеоматериале должны отсутствовать дата и время съемки, рамки, надписи, логотипы, веб-адреса, иные посторонние отметки. Фото или видеоматериалы

не должны акцентировать внимание на изображениях людей;

3) не допускается фото- и видеомонтаж и (или) фотоколлаж, в том числе с использованием компьютерной графики;

4) требования к оформлению фотоматериалов:

размер фотографии: 1200x80px;

горизонтальная ориентация кадра;

размер одного файла: не более 500 Кбайт;

количество фотографий:

5 фотографий должны быть сняты при дневном освещении, и должны демонстрировать фасад объекта Участника, включая витрины и входную группц;

5 фотографий должны быть сняты при хорошем вечернем (искусственном) освещении, позволяющем оценить оформление объектов и должны демонстрировать витрины, входные группы;

Одну из фотографий Участник должен определить как главную, указав название файла: «Главное фото»;

5) требования к оформлению видеоматериалов (при наличии):

формат видеозаписи: 1920x1080 px;

HD качество и выше;

размер файла: не более 50 Мбайт;

формат файла: MPEG4;

количество: не более 1 файла;

продолжительность видеоматериала – не более 30 секунд.

5.4. Фото – и видеоматериалы (при наличии) не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь:

1) не должны нарушать авторские права третьих лиц, в том числе не должны быть сделаны в личных целях посетителями объекта Участника и размещены ими в открытом доступе на личных страницах в социальных сетях;

2) не должны содержать элементы эротического, порнографического или оскорбительного характера, элементы с пропагандой насилия, призывами к расовой, религиозной или национальной розни, дискриминации, ущемлению прав третьих лиц;

3) не должны содержать рекламу алкогольной продукции, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотиносодержащей продукции, курительных принадлежностей, том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотиносодержащей продукции, кальянов, товаров интимного значения.

Глава 6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Конкурсные заявки оцениваются по бальной системе по следующим критериям в каждой номинации:

1) соответствие конкурсной работы заявленной номинации тематике Конкурса – до 10 баллов;

2) оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями, установленными пунктом 11 настоящего распоряжения – до 10 баллов;

3) оригинальность конкурсной работы – до 10 баллов;

4) оформление стилистического решения, наличия наибольшего количества различных светотехнических элементов и иных средств тематического оформления ко Дню Победы, создающих атмосферу праздника, уникальности, оригинальности, изысканности, гармоничного цветового решения в оформлении, художественной выразительности – до 10 баллов;

5) индивидуальный творческий подход – до 5 баллов.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Каждая заявка на участие в Конкурсе рассматривается ответственным исполнителем.

7.2. Ответственным исполнителем оцениваются заявки на участие в Конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктами 11, 12 настоящего Порядка.

7.3. Оценка конкурсных заявок осуществляется в соответствии с критериями оценки конкурсных заявок, установленными 6 Главой настоящего распоряжения, членами комиссии.

7.4. По итогам оценки заявок, ответственный исполнитель формирует список Участников, соответствующих требованиям настоящего Порядка, по каждой номинации.

7.5. Для оценки конкурсных заявок Участников и подведению итогов конкурса создается конкурсная комиссия по подведению итогов конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Комиссия), состав которой утверждается министерством жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области.

7.6. Списки Участников, соответствующих требованиям настоящего Порядка, направляются ответственным исполнителем секретарю Комиссии по подведению итогов конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Комиссия) в срок не позднее 4 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

7.7. Секретарь комиссии:

1) организует подготовку заседания комиссии;

2) ведет протокол заседания комиссии.

7.8. Победителями Конкурса в каждой номинации признаются 3 Участника с наибольшим количеством баллов.

7.9. Распределение мест производится в соответствии с количеством набранных баллов.

7.10. В случае, если несколько Участников набрали равное количество баллов,

то победителем признается Участник, первый подавший заявку.

7.11. По результатам рассмотрения конкурсных заявок:

1) в срок до 15 мая 2025 года комиссия определяет победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Весна Победы»;

2) не позднее 30 мая 2025 года секретарь комиссии направляет заявки победителей конкурса (при их согласии) на Всероссийский конкурс «Весна Победы».

Приложение № 1
к Порядку проведения конкурса
на лучшее оформление витрин
и входных групп социальных объектов,
объектов торговли и общественного питания,
объектов сферы услуг и гостеприимства
в Ростовской области в связи с празднованием
80-летия Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов

**Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе
по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к
80-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Организационный комитет регионального этапа
Всероссийского конкурса по праздничному
оформлению витрин и входных групп,
приуроченного
к 80-летней годовщине Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов

Я, (ФИО), являясь _____ (должность, название учреждения, организации), действуя на основании _____ (Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в номинации (* необходимо выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;

- Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или общественное питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по адресу: индекс, населенный пункт, адрес.

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно разделу 5 Порядка.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно использование официального брендбука, размещенного на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования

80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не использовать брэнбук в коммерческих целях, отличных от тех, что установлены Положением о Всероссийском конкурсе.

Настоящим я подтверждаю и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права на следующие фотографии объекта в рамках номинации Конкурса (количество фото – не менее 6 штук, формат фото), являющихся неотъемлемой частью заявки.

Дата

Должность/Подпись/ФИО
Печать организации

Приложение № 2
к Порядку проведения конкурса
на лучшее оформление витрин
и входных групп социальных объектов,
объектов торговли и общественного питания,
объектов сферы услуг и гостеприимства
в Ростовской области в связи с празднованием
80-летия Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов

СОСТАВ

комиссии конкурса на лучшее оформление витрин и входных групп
социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы
услуг и гостеприимства в Ростовской области в связи
с празднованием 80-летия Победы в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов

- | | |
|------------------------------------|---|
| Пшеничная
Антонина Юрьевна | – министр жилищно-коммунального хозяйства
Ростовской области, председатель комиссии |
| Орлов
Сергей Петрович | – первый заместитель министра жилищно-
коммунального хозяйства Ростовской области,
заместитель председателя комиссии |
| Мардахаева
Бриллиант Агаруновна | – начальник отдела развития городской среды
министерства жилищно-коммунального хозяйства
Ростовской области, секретарь комиссии |

Члены комиссии:

- | | |
|---------------------------------|---|
| Коршунова
Анна Александровна | – главный архитектор Центра компетенций по
развитию городской среды АО «Региональная
корпорация развития» (по согласованию) |
| Миронюк
Елена Васильевна | – начальник отдела подготовки спортивного резерва
министерства по физической культуре и спорту
Ростовской области |
| Молодшев
Андрей Иванович | – заместитель министра культуры
Ростовской области |

- Романенко
Ирина Александровна – заместитель начальника управления организации социального обслуживания министерства труда и социального развития Ростовской области
- Сахранов
Виктор Романович – заместитель директора департамента потребительского рынка Ростовской области
- Струкова
Эллионора Владимировна – начальник отдела воспитательной работы и реализации патриотических проектов министерства общего и профессионального образования Ростовской области
- Филонич
Александр Александрович – начальник управления реформирования жилищного хозяйства министерства жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области
- Харченко
Александра Сергеевна – директор Центра компетенций по развитию городской среды АО «Региональная корпорация развития» (по согласованию)

Начальник отдела
правовой и кадровой работы

О.Г. Щедрина